

—— 広告運用のためのAIデータ基盤

広告運用のAIを、 「聞けば答える」へ。

Google・Meta・TikTokなどの広告データをBigQueryに集約し、AIに接続。

「昨日のCPAは？」に、AIが貴社の実データで答えます。

2週間	0人	-40h	-30%
最短でAI分析 スタート	必要なAI人材 （当社が構築）	レポート作成 （月あたり）	広告費の ムダ削減



SCREEN チャットで質問すると、実データから理由つきで回答

広告運用のAI活用、こんな壁で止まっていませんか。

01 AIを試したけど、広告運用で使えていない

「試した」と「活用できている」は、別物です。

02 広告データがバラバラで、AIに渡せない

AIが読めないデータは、活用のしようがありません。

03 何から始めればいいのか分からない

「どの媒体のデータから」を決めるところから大丈夫です。

04 レポート作成に追われて、AIどころではない

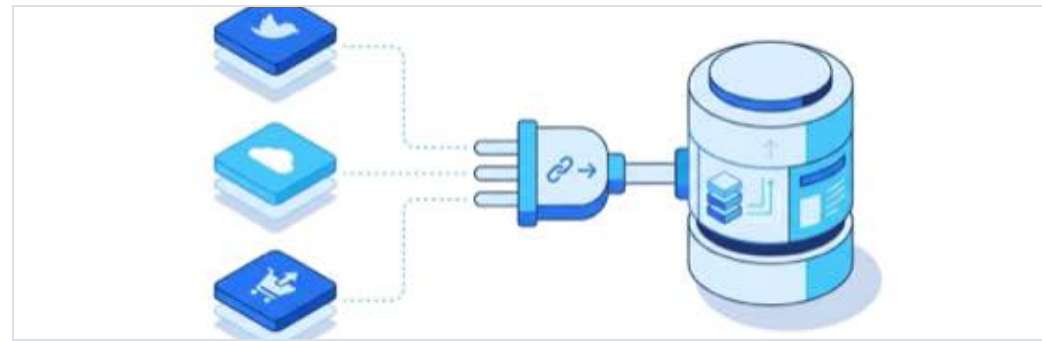
その集計こそ、真っ先にAIに任せる仕事です。

05 分析・AI人材がない・採れない

人を採るより、仕組みを持つほうが早いかもしれません。

■ その壁、**アドヨミAI**がまとめて解決します。

広告のAI活用に必要なものを、ひとつに。



広告データの自動連携

Google・Meta・TikTokなど主要媒体を自動取得し、BigQueryに統合。GA4や自社データも収集できます。



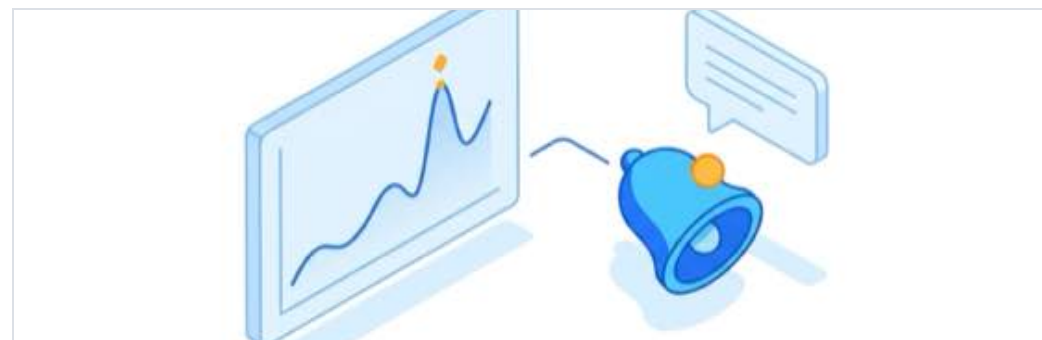
AI分析チャット環境の構築

ChatGPT・ClaudeなどのAIを貴社の広告データに接続。「ROASが高い広告は？」に実データで即回答します。



AIグラフ生成・ダッシュボード

「2秒視聴率とCVの関係をグラフにして」で自動作図。見たい指標に合わせたダッシュボードも構築します。



AIによる異常検知・Slack通知

CPA急騰やCV急減などの異常値をAIが自動検知。Slackに即時通知され、問題発生にすぐ気づけます。



AI活用マニュアル・プロンプト集

貴社の媒体構成に合わせた質問例・プロンプト集・操作手順を納品。「何を聞けばいいか」で迷わせません。



チャット相談窓口・伴走サポート

AIの使い方も分析の壁も、チャットで気軽に相談。答えるのはボットではなく人。定着まで伴走します。

導入後は、「AIに聞くだけ」の運用に変わる。



データの保存先は**貴社のBigQuery**。当社がデータをお預かりすることはありません。ここまでの構築はすべて当社が行うため、貴社がやることは「聞く」だけです。

導入で、現場はこう変わる。



広告代理店 A社

レポート作成	週20時間 → 0時間（自動生成）
更新頻度	週1回 → 毎日自動更新
異常検知	翌週に発覚 → 1時間以内に通知
分析	数字の羅列 → AIが原因分析・改善提案



D2C事業者 B社

管理	媒体ごとにバラバラ → 1つのダッシュボード
ROAS把握	媒体ごとに手計算 → リアルタイム自動計算
予算配分	感覚と経験で判断 → データに基づく意思決定
広告費	月50万円のロスを推定 → AIの提案で30%削減

−40h

レポート作成
（月あたり）

1時間

異常検知まで
（最大7日 → ）

15–30%

広告費の
最適化

20万円

相当の工数削減
（月・人件費換算）

アドヨミAIが選ばれる理由。

01

「広告データ×AI」に特化した自社開発基盤

各媒体の公式APIに直接つなぎ、BigQueryとdbtでAIが読みやすい形に整えます。広告運用のためだけに設計された基盤です。

02

ツールを渡して終わりにしない

媒体構成に合わせたAI活用マニュアルとプロンプト集を納品し、チャット相談窓口で疑問にすぐ答えます。「入れたけど使われない」を作しません。

03

大手コンサルの1/10以下、最短2週間で導入

初期5万円・月額1.5万円~/媒体。数百万円のAI導入コンサルも、月額数十万円のSaaSライセンスも要りません。

04

AIの知識ゼロでも始められる

環境構築・API連携・AIの接続まですべて当社が実施。エンジニアやAI人材がいなくても大丈夫。操作説明会と録画つきです。

料金プラン。かかる費用は、2つだけ。

① 月額保守費用

媒体数に応じて毎月

1.5万円~/媒体

+

② 初期費用

導入時に1回だけ

5万円

- 先着10社限定キャンペーン：月額の保守料金が半額

月額の保守料金（媒体数に応じて）

媒体数	1～2 媒体	3～4 媒体	5 媒体～
1媒体あたり	1.5万円	1.25万円	1万円
月額合計の目安	1.5万～3万円	3.75万～5万円	5万円～

基盤の維持・広告API対応・軽微なダッシュボード調整・メール/Slackでの問い合わせ対応を含みます。

※ 表は先着10社限定キャンペーン適用後の半額価格です。

※ 別途BigQuery利用料（通常 月1,000～5,000円程度）。それ以外の隠れた費用はありません。

カスタムプラン（完全カスタム）

- 独自データソース連携（基幹・CRM・EC 等）
- 異常検知ロジック・毎時連携ロジック
- カスタム分析基盤構築・高度なAI分析
- 導入コンサルティング 等

料金：個別お見積り（ご要望を伺って提案します）

ご利用の流れ。無料相談から、最短2週間で運用開始。

07

STEP 01

無料相談

現状ヒアリング・AI活用の当たりづけ

オンラインで、利用中の媒体と予算規模、レポートの現状、AIで何ができると嬉しいかを整理します。費用はかかりません。

STEP 02

提案・見積り

最適なプランをご提案

連携媒体と取得データ項目、ダッシュボードのモックアップ、AIに任せる分析・検知の設計、スケジュールをご提案します。

STEP 03

契約・構築

API連携・AI基盤構築（2週間～）

第1週でBigQueryの初期構成と各媒体のAPI認証・接続、第2週でパイプライン構築・テストとAI環境・ダッシュボードの実装を行います。

STEP 04

運用開始

AI活用マニュアル納品・AI分析スタート

テスト運用で数値のズレを確認後、本番へ。AI活用マニュアル・プロンプト集を納品し、操作説明会（録画つき）を実施します。

STEP 05

継続伴走

チャット相談・月次レビュー

「AIにどう聞けばいい？」はチャットでいつでも相談OK。月1回のレビューで、プロンプト集の追加や分析の改善を続けます。

よくある質問。

Q AIやデータ分析の知識がなくても使えますか？

はい。チャットに日本語で話しかけるだけなので、SQLやAIの専門知識は不要です。貴社専用のマニュアル・プロンプト集もお渡しします。

Q 最短どのくらいで導入できますか？

最短2週間で運用開始できます。1媒体なら2週間、3媒体以上の場合は3～4週間が目安です。

Q 社内にエンジニアがいなくても大丈夫ですか？

はい、問題ありません。技術的な設定・構築はすべて当社が行います。GCPアカウントの作成からサポートします。

Q ChatGPTなどの汎用AIツールと何が違いますか？

ChatGPT単体は貴社の広告データを知らないため、一般論しか答えられません。アドヨミAIは広告データをAIに直接接続するので、貴社の実データで答えられます。

Q 月額以外に費用はかかりますか？

BigQueryの利用料（通常 月1,000～5,000円程度）が別途発生します。それ以外の隠れた費用はありません。

Q 広告データをAIに読ませて、セキュリティは大丈夫ですか？

データはすべて貴社のBigQuery内に保存され、当社がデータを預かるわけではありません。アクセス権限も最小限に設定します。

CONTACT

まずは、無料相談から。

30分のオンラインで現状を伺い、**AIに任せられる業務と削減できる工数の目安**を無料で試算します。

「まだ検討段階」「AIで何ができるかから知りたい」という方も、お気軽にどうぞ。しつこい営業はしません。

無料相談の予約

evast.jp/reserve

30分・オンライン・無料

メール

r.tsujii@evast.jp

お見積り・ご質問はこちら

サービスサイト

evast.jp/lp/adyomi-ai

詳細・事例のご紹介